

# POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

El objetivo del Grupo Promedios es ofrecer a sus clientes los mejores servicios y soluciones en el campo de la publicidad en mobiliario urbano y en transporte urbano, contribuyendo así mismo al desarrollo sostenible y mantenimiento del medio ambiente.

La política de calidad y medio ambiente del Grupo Promedios es la piedra angular sobre la que se definen los objetivos de la compañía para cumplir con las expectativas de sus clientes y de todas las organizaciones interesadas en la actividad de la Compañía.

El compromiso del Grupo Promedios es ofrecer productos y servicios de alta calidad que, de forma continuada, estén a la altura o excedan las expectativas de sus clientes.

El Grupo Promedios se compromete con la protección del medio ambiente mediante la minimización en la generación de residuos respecto a la producción de impactos publicitarios de nuestros clientes.

La dirección y empleados del Grupo Promedios tienen el compromiso firme y decidido de que esta política se implemente, se entienda y se mantenga en todos los niveles de la organización.

El Grupo Promedios se compromete a cumplir los requisitos, tanto legales como los acordados con nuestros clientes.

El Sistema de Gestión del Grupo Promedios, orientado a procesos y basado en la mejora continua, se define y desarrolla en la documentación de los procesos de la compañía y en el Manual de Calidad y Medio Ambiente, siendo por tanto, de obligado cumplimiento para todo el personal involucrado en las actividades del Grupo Promedios.

La mejora continuada de la eficiencia operativa y del desempeño ambiental es un objetivo ineludible de toda la compañía. Su adquisición se basa en la observación estricta de los procesos definidos y la mejora de sus resultados.

La Organización del Grupo Promedios, pretende la máxima participación y compromiso del personal de la Compañía en la mejora continua del propio sistema.